

Für das Lead-Tracking können Sie aus drei verschiedenen Optionen wählen, die alle perfekt zusammenspielen. Alle Besucherinformationen werden in Ihrem Scan2Lead Webportal gespeichert.



Alle Kontakte
in Ihrer Hand

- + App zum Scannen von Barcodes und Visitenkarten
- + Qualifizierung der Leads mit Notizen, Fotos etc.
- + Leih-iPads können (gegen Gebühr) zur Verfügung gestellt werden



Alle Kontakte
auf Knopfdruck

- + Scannen des Barcodes auf den Besucher-Badges mit mobilen Mini-Handscannern
- + Erfassung zusätzlicher Informationen mithilfe von Leadbögen möglich



Alle Kontakte
auf einen Blick

- + Scan von Barcodes mit einem Handscanner an einem Notebook
- + Weiterbearbeitung der Kontakte direkt am Bildschirm
- + Leih-Notebooks können (gegen Gebühr) zur Verfügung gestellt werden



Alle Kontakte
auf einen Klick

- + ausstellereigenes Web Portal
- + Speicherung aller vom Aussteller erfassten Besucherdaten
- + Datenexport oder integrierte Schnittstelle möglich
- + Statistik- und Reportfunktionen

